2030年 VISION

既成概念を打ち破り無限の可能性に挑戦し「ものづくり」で社会に貢献する

ミッション 存在意義・果たすべき使命	受け継いできた「ものづくりマインド」と「コア技術」を進化させ、世界最強の「ものづくり」でモビリティを愛するすべての「人」と「共」に喜びたい
コアコンピタンス 独自性&強み	量産化を可能とする独自技術の「ものづくり」

コアバリュー
大切にしたい基本的価値観
（私たちの行動指針）

意欲 Willingness
- 己の意志で逆境に立ち向かい、高い到達点を目指す。

創造 Creation
- 型にはまらず枠に捉われず自由な発想で独創的にGOSHIの「ものづくり」を具現化する。

挑戦 Challenge
- 常に夢を持って新しいことに挑む。
- 失敗を恐れる事なく反省に変え、新たに挑み続ける。
- 現状に満足せず先を見通し未来へつなぐ。

進化 Evolution
- 過去の自分と決別し、常に新しい自分へ変革。
- 既成概念に捉われる事なく新しい発想で未来を描く。

喜び Happiness
- 造る側も使う側も観る側も全ての人に喜びと幸せを提供したい。（想い）

覚悟 Decision
- 迷いを取り去り、真実の道理をさとる。
- 自分で考えて決める。
- 腹を括って自信を成長させる。
- 己の覚悟が結果を決める。

GOSHI 企業理念　人間尊重　顧客第一